



## Cesta nahoru XXII. - Jak neutopit moudrost ve znalosti

Dejte sbohem ekonomice založené na znalostech. Ty jsou všude kolem. Plaveme v moři znalostí, ze kterých se stalo běžné zboží. Přivítejte ekonomiku založenou na moudrosti, již pohání nejenom zdatnost v tom, jak využívat dostupných znalostí, ale také schopnost chápat jemné a pevné vztahy mezi bezpočtem prvků, jež dávají základ moudrým rozhodnutím, které vás udrží na globálním trhu.

Vysvětlím vám, co tím myslím. Jaký je rozdíl mezi kdysi a dnes? Jednoduchý.

Ve znalostní ekonomice, která zrodila technologický boom, se všechno točilo kolem informací a rychlosti, tržního podílu a chytlavosti. Vnímání se stalo realitou v tom nejhorším slova smyslu. "Musíme všechno udělat rychleji - rychlostí internetu!" To bylo heslo všech podnikatelů v technologiích, kteří vzhlíželi k burze a plánovali vydání akcií. Shrnuje pocit naléhavosti, postupujícího celou znalostní ekonomikou. Nebyl ani čas na to, aby si investoři, kteří ten šílený technologický růst financovali, pořádně vyslechli, co měli podnikatelé vlastně na srdci. "Máte tři minuty. Zkuste mě něčím zaujmout," vyhrkli na vás. Ve slangu Silicon Valley se tomu říkalo "výťahová prezentace". Mnohé podnikatelské plány ani nedávaly smysl, ale stejně se financovaly. Legendární investor Warren Buffet dokonce prohlásil, že se vlastně ani neinvestuje, ale spekuluje: "Nesoustředíme se na to, co aktiva přinesou, ale kolik za ně zaplatí ten druhý." Říkal, že ty podniky byly zakládány na to, aby peníze z investorů vytáhly, než aby jim je přitáhly. Tato mentalita se rychle rozšířila a zdravý rozum byl fuč. Začalo být dokonce "in" nemít čas něco vůbec dělat a s někým nemluvit. Když jsem se jednou takhle někoho zeptal, jak se mu daří, dostalo se mi odpovědi: "Teď si nemůžu povídat, mám tolik věcí, že nevím, kde mi hlava stojí." Bohužel řada mladých lidí do světa byznysu vstupovala právě v této době.

Naštěstí pro jednu generaci mladých profesionálů a jejich zdravý vývoj přišel 14. duben 2000. Toho dne znalostní ekonomika vydechla naposledy. Index newyorské burzy Nasdaq zažil největší jednodenní pokles ve své historii a propadl se o více než 355 bodů. Svět byl v šoku. Po předvídatelných fázích naděje, zapření, hněvu, opětovné naděje a nakonec rezignace se lidé začali probírat všemi těmi kolem ležícími hlavami. Říkám naštěstí, protože se rozplynul mýtus o okamžitém úspěchu, o hrubosti jako vítané vlastnosti, o představě, že všichni jsou nahraditelní. Přestala platit definice vztahového managementu: "Jak udělat co nejméně pro to, abyste ode mě koupil co nejvíce?" Všichni jsme dostali velmi důležitou lekci o znalostech všeobecně a znalostní ekonomice zvlášť. Nejlépe toto ponaučení vystihuje otázka, již před mnoha lety položil T. S. Eliot: "Kde je moudrost, která se utápí ve znalosti?"

Definice podle amerického výkladového slovníku nabízejí aspoň podle mého vysvětlení: Znalost je považována za stav vědění. A moudrost za schopnost rozeznat nebo posoudit, co je pravdivé, správné či trvalé.

A tím se dostáváme k dnešku, k ekonomice založené na moudrosti. Znalost je její významnou součástí, ale jen jednou její částí.

Ve světě byznysu nejde o to, co víte. Jde o to, jak dobře toho využijete. Ke znalostem máme přístup všichni. Budoucnost však patří těm, kdo pěstují moudrost, vědí, jak využít znalostí ve správném kontextu. Patří těm, kdo chápou, že někdy je důležitější, jak nebo kdy se něco udělá, než co se dělá. Patří těm, kdo si najdou čas, aby plně porozuměli potřebám druhých, a

teprve pak formulují řešení nebo projeví svou zkušenost.

Ekonomiku založenou na moudrosti pohání aktivní naslouchání než mluvení. Při hledání řešení je komplexnější, protože jejími klíčovými slovy jsou stabilita, kontext a zdravý rozum, nikoli chytlavost a rychlost. Stručně řečeno, tato ekonomika je založená na užitečném aplikování znalostí a nabízí stejné příležitosti ve střední Evropě jako kdekoli jinde na světě.

**PEPPER DE CALLIER**

**předseda Bubenik Partners**