



Cesta nahoru XVII. - Králové-filozofové jako manažeři a šéfové

Když jsem před lety slyšel termín králové-filozofové, představoval jsem si je jako skupinku postarších pánů, kteří sedí s hlavou v dlaních a přemýšlejí a přemýšlejí. Někteří z nich možná občas zvednou hlavu a prohlásí něco jako: "Myslím, tedy jsem."

Platón měl však tímto termínem z knihy Republika na mysli něco jiného. Označoval jím ideálního panovníka. To, co tím myslel tehdy, podle mého platí i dnes a možná o to více pro nynější "vládce" byznysu - manažery a generální ředitele. Podívejme se nejprve na definici slova filozofie: láska k moudrosti, znalostem. A dále moudrost: schopnost posuzovat, co je pravda, co je správné a trvalé, mít vhled čili zdravý rozum, jak tomu říkám.

Když Sokrates popisoval vlastnosti ideálního panovníka, říkal tím asi následující: "Ano, je správné, že věci mají v rukou chytří lidé, odborníci."

Chytrý je však jen jednou z vlastností, kterými musí dobrý vůdce oplývat. Chytří lidé si někdy neuvědomují plný dopad svých rozhodnutí. Vědí, co je třeba udělat, učiní "logické" rozhodnutí a na základě toho jednají. Občas možná nerozumějí, proč se něco dělá určitým způsobem. Vidí, že je potřeba změny, a prostě si řeknou: "Změním to, konec debat."

Ve znalostní ekonomice nás učí, abychom na čelných představitelích byznysu oceňovali jejich vědomosti a ryzí inteligenci.

Vzpomeňte si však na bublinu technologických firem, na společnosti jako Enron, WorldCom, Adeptia a Tyco. Seznam společností, v jejichž čele stáli lidé znalí a inteligentní, leč bez špetky moudrosti, je ale ještě delší.

Co to všechno má společného s dnešním byznysem v České republice? Hodně. Říká se tomu globalizace. Dnešní globální ekonomika se stává ekonomikou založenou na moudrosti a v ní se znalost stává komoditou. Všichni dnes mají k vědomostem přístup a všude žijí chytří lidé. Budoucnost ale patří těm, kdo chápou, jak a proč do sebe rozličné dílky skládačky zapadají. Patří těm, kdo si dají tu práci, aby pochopili, proč je důležité porozumět následkům svých činů a hodnotě budování trvalých vztahů. Vztahů velmi těsných (kancelář, tým, firma nebo vláda) i těch dalekosáhlejších přes hranice a kultury. To jsou ti králové-filozofové dneška, kteří uspějí při řízení lidí v dnešní ekonomice moudrosti.

Zamysleme se na chvíli, jaký vliv na organizaci by měl král-filozof, člověk, který se rád učí novým věcem a chápe svět kolem sebe.

Tyto vůdčí osobnosti povzbuzují otevřenou diskusi a hledání. Zaměřují se na růst, neustále zdokonalování, novátorská řešení a komplexní zhodnocení dopadu přijatých kroků. Král-filozof je rozhodný vůdce, který tvrdě pracuje a cení si porozumění i vědomostí. Ponaučením posledních deseti let je to, že inteligence a vědomosti bez dobrého úsudku a zdravého rozumu za mnoho nestojí.

Nedávno jsem cestoval po České republice a setkával se s předními byznysmeny střední a východní Evropy. Mluvil jsem s nimi a vyslechl jejich názory na to, čemu se věnují a proč to dělají. Byli to lidé z farmaceutického průmyslu, bankovníctví, pojišťovnictví, vydavatelství, výroby a profesionálních služeb, nevládních organizací i vládních institucí. Většina z nich jsou skutečně podnětné vůdčí osobnosti.

Mají neukojitelný hlad po znalostech, nejen co se obsahu týče, ale také poznání jich samotných i druhých. Vede je snaha o úspěch, neustálé zdokonalování a trvalost. Ano, záleží jim na zisku, tržním podílu, efektivitě a všech těch věcech, kterými se měří úspěch ve vědomostní ekonomice. Ale mají také dostatek moudrosti, aby viděli a chápali svět z větší

perspektivy - jak a proč to všechno do sebe zapadá. A co je nejdůležitější, znají hodnotu toho, když jdou druhým příkladem. To jsou králové-filozofové dnešního světa, světa ekonomiky moudrosti.

Doufám, že na toto téma vznikne pro naše mladé krále-filozofy zítřka více vzdělávacích programů. Hodně štěstí na vaší cestě vzhůru!

PEPPER DE CALLIER

předseda Bubenik Partners