



## Cesta nahoru I. - Zaostrěno na váš úspěch

Ať řídíte společnost nebo teprve hledáte firmu, ve které byste se jako profesionál rozvíjel. Důležitou roli přitom bude hrát zdravý rozum.

Vítám vás u prvního sloupku v řadě dalších, s nimiž se budete setkávat v následujících týdnech. Jejich cílem je váš úspěch. Tečka. Pomohu vám složit všechny kamínky mozaiky vedoucí k vašemu osobnímu úspěchu - ať řídíte společnost nebo teprve hledáte firmu, ve které byste se jako profesionál rozvíjel. Důležitou roli přitom bude hrát zdravý rozum. Dnes si stále víc a víc lidí uvědomuje jeho význam jako základu myšlení, analýz, plánování života i podnikání.

Mnozí ale neznají rámeček zdravého rozumu či jeho bod, z něhož by k dnešnímu světu měli přistupovat. Proto se budu soustavně zabývat vztahem mezi příčinou a důsledkem. Ukážu, jak může to, co lidé dělají, co říkají, co mají na sobě, co čtou a jak se chovají, ovlivnit, zda v životě a podnikání uspějí, nebo prohrají. Pomohu vám najít nejkratší cestu k vašemu úspěchu a k úspěchu vaší firmy.

Existují tři typy lidí: ti, kteří pozorují, jak se něco děje, pak ti, kteří ten děj vyvolávají, a nakonec ti, kteří se diví, co se to stalo. Čtenáři těchto sloupků patří do skupiny lidí, kteří chtějí, aby se věci děly.

Abychom se vyladili na podobnou notu, seznámte se s mým předpokladem: Podnik potřebuje zaměstnance a zaměstnanci potřebují podnik. Přesněji řečeno úspěšné podniky potřebují úspěšné zaměstnance. A úspěšní zaměstnanci potřebují úspěšné podniky, ve kterých by získali zkušenosti a kde by si vybuodovali vlastní uspokojující kariéru.

První otázkou je, jak se navzájem tyto dvě skupiny najdou. Aby se tak stalo, měly by obě strany chápat, co hledá ta druhá a proč a jak si mohou navzájem pomoci dosáhnout zamýšleného cíle. A další otázky: Co hledáte? Zaměstnance, nebo zaměstnavatele? Chcete povýšit, anebo chcete někoho povýšit? Chcete řešit nový úkol, nebo hledáte někoho, kdo se ujme náročného úkolu? Pídíte se po úspěchu, nebo po někom, kde je úspěšný? Ukážu vám tu nejpřímější cestu, jak toho dosáhnout.

Dále je dobré se zamyslet, kam z dnešního bodu jdete. Máte po ruce tým, každý je spokojen. Jaké jsou ale úkoly, kterým bude vaše organizace asi čelit při přesunu z dnešního bodu do toho budoucího? V tomto seriálu budu hovořit s nejrůznějšími lidmi, s úspěšnými mezinárodními manažery, významnými poradci a s hvězdnými osobnostmi. Ti všichni budou diskutovat o běžných chybách, úkolech a skrytých možnostech, kterým šéfové podniků, jako je ten váš, čelili, a jak si s nimi poradili.

Tyto sloupky dají zaměstnavatelům odpovědi a zaměstnancům umožní poznat, jak se může jejich cena na trhu zvýšit. Seriál nechce jen informovat a vést, ale také motivovat a zprostředkovat inteligentní informační dialog mezi dvěma nejkritičtějšími prvky úspěchu každého podniku: mezi těmi, kdo vedou, a těmi, kdo následují.

**PEPPER DE CALLIER**

**americký headhunter exkluzivně pro HN**